

Brescia, 11/09/2018

Gentilissimi,

Bresciatourism, con il supporto della CCIAA e la collaborazione delle Associazioni di categoria dell'artigianato, ha promosso e gestito nei mesi precedenti il progetto "Territorio, Artigianato e Turismo. Esperienze di Made in Italy", con il coordinamento dell'Università degli Studi di Brescia. Il progetto si è posto la finalità di favorire l'ingresso delle piccole e medie imprese dell'artigianato locale e delle tipicità in genere, a nuovi mercati, quale quello del turismo, per arricchire la proposta di offerta turistica inglobando anche il Made in Italy che il territorio esprime.

La prima fase, cosiddetta prototipale, ha visto la presenza di n. 15 aziende artigiane dei settori di: lavorazione della carta, dei metalli e del marmo; riparazione e restauro delle imbarcazioni di barche d'epoca e di veicoli storici; produzione di biciclette artigianali, di oggetti in peltro, di armi antiche, di reti da pesca e di violini; produzione a base di agrumi biologici, olio, birra, vino.

La partecipazione delle aziende al percorso formativo (12 ore in tutto) e il loro coinvolgimento nella definizione di una "esperienza" (laboratorio, visita guidata alle produzioni, degustazione con illustrazione delle tecniche produttive, ecc.) ha consentito di definire un format per la creazione e promozione di altrettante esperienze artigianali. Si allega un esempio di scheda esperienza che sarà pubblicato in italiano, inglese e tedesco nella sul sito www.bresciatourism.it.

Si apre ora una call che segna l'avvio della fase strutturale del progetto e intende coinvolgere un numero significativo di aziende artigiane del bresciano. Si tratta di un'opportunità di alto livello alla quale anche la Sua azienda potrà aderire e apprendere le logiche del turismo esperienziale, nonché ampliare la gamma di servizi per la propria clientela.

Lo stato dell'arte di quanto finora realizzato con il lancio della sezione "Make in Brescia" del portale di Bresciatourism e i dettagli della partecipazione al prossimo corso formativo (12 ore - 3 incontri, mezze giornate) saranno presentati durante la **conferenza stampa allargata il giorno 27 settembre 2018, ore 11.00**, presso la Sala C della Camera di Commercio Industria e Artigianato di Brescia, via Einaudi, 23.

Il progetto si sostiene con risorse della CCIAA, nulla sarà dovuto dai partecipanti, salvo il preciso impegno nelle diverse tappe ed azioni da svolgere.

Si allega una scheda per la manifestazione di interesse all'iniziativa e per la raccolta delle prime informazioni d'azienda da inviare a bino@bresciatourism.it entro il 24 settembre 2018. Per qualsiasi richiesta di chiarimento: dott.ssa Barbara Bino, Tel. 030 3725406.

Si prega di dare conferma della presenza a: bino@bresciatourism.it entro il 24 settembre 2018.

Auspucando di averla tra i partecipanti, cordialmente,

Il Presidente di Bresciatourism
Marco Poletti

L'Amministratore delegato di Bresciatourism
Graziano Pennacchio