

SCHEDA DI SINTESI

BANDO EXPORT 4.0 – SECONDA FINESTRA **Commercio digitale e fiere: nuovi mercati per le imprese lombarde**

Finalità del bando

Accompagnare le imprese intenzionate a sviluppare e consolidare la propria posizione sui mercati esteri tramite due misure:

MISURA A

e-commerce: favorire le MPMI lombarde nell'accesso alle piattaforme e-commerce cross border;

MISURA B

fiere internazionali all'estero: la misura prevede l'assegnazione diretta di contributi alle imprese per la partecipazione in forma singola o aggregata agli eventi fieristici, con o senza l'intervento di soggetti intermediari

Dotazione finanziaria

- **€ 3.000.000,00** per l'anno 2019, di cui € 1.500.000,00 riservati alla Misura A ed € 1.500.000,00 riservati alla Misura B

Soggetti beneficiari

Micro, piccole o medie imprese con sede legale e/o sede operativa in Lombardia che al momento di presentazione della domanda:

- Sono in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale (DURC)
- Sono iscritte e attive al Registro imprese;
- Appartengono a uno dei seguenti settori: manifatturiero, costruzioni o servizi alle imprese con codice ATECO 2007 primario: sezione C, sezione F, J62, J63, K64, K65, K66, M69, M70, M71, M72, M73, M74);
- Non hanno legali rappresentanti, amministratori e soci per i quali sussistano cause di divieto, di decadenza, di sospensione;
- Non siano in stato di difficoltà;
- Non abbiano beneficiato di altri aiuti pubblici a valere sulle medesime spese ammissibili Sostenuite;
- Abbiano assolto gli obblighi contributivi ed essere in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro
- Non si trovino in nessuna delle situazioni ostative relative agli aiuti di Stato dichiarati incompatibili dalla Commissione europea.

Interventi ammissibili

Misura A – Accesso a piattaforme e-commerce

Al momento della presentazione della domanda, le imprese interessate dovranno avere già individuato il portafoglio prodotti da proporre sul canale di vendita online, i mercati esteri di destinazione e uno o più canali specializzati di vendita online, selezionati in coerenza con gli obiettivi di prodotto e del mercato di destinazione.

Caratteristiche dei progetti:

- apertura e/o al consolidamento di un canale commerciale per l'export dei propri prodotti tramite l'accesso a servizi specializzati per la vendita online b2b e/o b2c:
 1. forniti da terze parti, che siano retailer, marketplace o servizi di vendita privata, a condizione che la transazione commerciale avvenga tra l'azienda e l'acquirente finale;
 2. realizzati all'interno del portale aziendale proprietario;

Misura B – Fiere Internazionali all'estero

I progetti dovranno consistere nella partecipazione a una manifestazione fieristica in un Paese estero selezionato dall'impresa richiedente in base alle proprie strategie di export.

I fornitori di beni e di servizi di assistenza e consulenza non possono essere soggetti beneficiari della stessa misura in cui si presentano come fornitori.

Spese ammissibili

Misura A

- analisi di fattibilità del progetto, con particolare riferimento alle esigenze di adeguamento amministrativo, organizzativo, formativo, logistico, di acquisizione di strumenti e servizi;
- organizzazione di interventi specifici di formazione del personale;
- realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti (p.e.: predisposizione delle schede prodotto nonché di tutorial, gallery fotografiche, webinar, per la presentazione degli articoli e relative traduzioni in lingua);
- progettazione, sviluppo e/o manutenzione di sistemi e-commerce proprietari (siti e/o app mobile), anche per quanto riguarda la sincronizzazione con canali marketplace forniti da soggetti terzi;
- sostegno al posizionamento dell'offerta sui canali commerciali digitali prescelti verso i mercati esteri selezionati;
- automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web (API – Application Programming Interface);
- raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi CRM;
- protezione e/o registrazione dei marchi e/o degli articoli compresi nel portafoglio prodotti nei mercati esteri di destinazione prescelti;
- campagna digital marketing ed attività di promozione sui canali digitali;
- accesso ai servizi di vendita online sui canali prescelti (tariffe di registrazione ed
- eventuali quote determinate in percentuale sulle transazioni effettivamente realizzate,
- sostenute durante il periodo di validità del progetto).

Per ottenere l'erogazione al momento della rendicontazione, devono essere realizzate almeno il 70% delle spese preventivate e l'impresa beneficiaria deve dimostrare di avere avviato l'attività di export digitale attraverso i canali indicati nel progetto verso i Paesi esteri selezionati.

Nel caso in cui l'impresa non abbia avviato l'attività di export digitale e non abbia di conseguenza raggiunto l'investimento ammissibile minimo, saranno riconosciute ammissibili il 50% delle sole spese effettivamente sostenute per le voci di spesa a) e b), con l'erogazione fino al valore massimo del 20% del contributo previsto.

Misura B

- affitto di spazi espositivi, comprese eventuali tariffe di iscrizione alla manifestazione fieristica;
- allestimento di stand;
- servizi accessori: hostess, steward, interpretariato, pulizia e sicurezza;
- trasporto a destinazione di materiali e prodotti (solo campionario).

Saranno ammesse spese sostenute dall'azienda direttamente esposte dall'ente fieristico oppure tramite il supporto di soggetti intermediari incaricati per l'organizzazione della partecipazione alla manifestazione fieristica e/o altri fornitori.

E' ammessa la partecipazione sia in forma singola che in forma aggregata.

Si precisa che non saranno ammesse spese relative alla consulenza fornita da soggetti intermediari non rientranti tra quelle previste dal precedente elenco.

Caratteristiche dell'agevolazione

L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto a copertura delle spese sostenute (al netto di IVA) come da tabella:

Misura	Contributo concedibile	Investimento minimo (*)	Importo massimo contributo
Misura A) – E-commerce per l'export	70% delle spese ammissibili	€ 4.000	€ 10.000
Misura B) – in fiera per l'export	50% delle spese ammissibili	€ 4.000	€ 6.000

(*) *sommatoria delle spese ammissibili obbligatoriamente da sostenere a pena di decadenza dal contributo*

Ogni Impresa potrà presentare una sola richiesta di contributo per ogni misura, fino ad un massimo di 2 richieste (fino a 4 richieste complessive per le due finestre previste dal presente Bando).

La domanda sulla seconda finestra deve riguardare in ogni caso un progetto diverso da quello presentato nella prima finestra.

Il contributo sarà erogato all'impresa sulla base della rendicontazione delle spese effettivamente sostenute a conclusione degli interventi e al superamento dell'investimento minimo, al netto della ritenuta di legge del 4%.

Regime di aiuto

Aiuto de minimis

Termini e Scadenze

Le domande possono essere presentate **dal 6 al 30 novembre 2018** in via telematica tramite il sito <http://webtelemaco.infocamere.it>.

La domanda non è soggetta al pagamento dell'imposta di bollo.

Istruttoria

Per la misura A è prevista una procedura valutativa a sportello

Per la misura B, qualora l'ammontare delle domande ammissibili superi la disponibilità del bando, è prevista una procedura a sorteggio che si terrà il 18 gennaio 2019.

Rendicontazione

Le imprese dovranno presentare la rendicontazione delle spese entro 60 giorni dalla data di conclusione del progetto.

Per data di conclusione del progetto si intende la data dell'ultima fattura per la misura A e la data di conclusione della manifestazione fieristica per la misura B.

Le imprese dovranno realizzare le attività previste entro il 31 dicembre 2019