

Sintesi LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Bando per la presentazione delle domande di finanziamento a valere sulla Linea Internazionalizzazione

Finalità

Promuovere l'internazionalizzazione, da parte di Regione Lombardia, del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi di PMI tramite programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

Dotazione finanziaria

€ 7.000.000.00

Soggetti beneficiari

I soggetti beneficiari sono PMI con i seguenti requisiti:

- Che siano iscritte al Registro delle imprese ed attive da almeno 24 mesi alla data di presentazione della domanda.
- Al momento di ciascuna erogazione del Finanziamento (acconto e saldo), abbiano sede operativa attiva in Lombardia
- Essere in regola con la normativa antimafia e presentare le dichiarazioni necessarie per permettere alla Pubblica Amministrazione di effettuare le verifiche attraverso la banca dati della Prefettura.

Sono escluse le PMI:

- Aventi codice Ateco primario A (Agricoltura, silvicoltura e pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative)

Caratteristiche dei progetti

- Investimento minimo 62.500,00 €
- Conclusione del progetto deve avvenire entro 18 mesi dalla data di concessione del finanziamento; Tutte le spese sono da intendersi al netto dell'IVA.

Tipologie di Agevolazione

Agevolazione concessa nella forma di finanziamento a medio-lungo termine, che può ricoprire sino all'80% della spesa complessiva ammissibile.

- Finanziamento minimo 50.000,00 € e finanziamento massimo 500.000,00 €
- Durata del finanziamento: tra i 3 e i 6 anni;
- Tasso fisso pari allo 0%.

Condizioni Erogazione Finanziamento

Il finanziamento verrà erogato in due soluzioni:

- a) prima tranche pari al 50% del Finanziamento a titolo di anticipazione alla sottoscrizione del contratto di finanziamento;
- b) tranche a saldo a conclusione del Progetto, previa verifica positiva della relazione finale sull'esito del progetto e validazione della rendicontazione finale.

Presentazione delle domande

La domanda deve essere presentata sulla piattaforma www.bandiservizi.it a partire dalle ore 12.00 del **22 maggio 2019**. La Linea rimarrà aperta sino ad esaurimento della dotazione finanziaria di cui al precedente articolo A.5 e comunque non oltre il **31 dicembre 2020**, salvo proroga.

Procedura: Valutativa a sportello.

Spese ammissibili

Categoria di spesa	Esempi di spese ammissibili
a) Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.)	<ul style="list-style-type: none"> - affitto spazi e locali - noleggio di stand - acquisto e noleggio di materiali ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione) - quota di partecipazione/iscrizione alle fiere - servizi di trasporto e similari connessi al trasporto di campionari utilizzati
b) Istituzione temporanea all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri	<ul style="list-style-type: none"> - servizi di interpretariato e traduzione - servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato (ad inclusione delle hostess) - servizi di catering - servizi assicurativi collegati <p>Non sono ammissibili le spese relative a scorte e l'acquisto di beni usati</p>
c) Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta	<ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di materiale informativo (realizzazione, redazione e traduzione testi, grafica e stampa, di cataloghi/brochure/cartelle stampa in lingua straniera) - sviluppo e adeguamento di siti web per i mercati esteri - azioni di web marketing <p>Non sono ammissibili le spese relative alla realizzazione di siti web finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi. Qualora un sito web abbia una sezione di vendita on line, il costo per lo sviluppo e l'adeguamento di tale sezione non costituisce spesa ammissibile.</p>
d) Consulenze in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> - Piani di marketing per l'internazionalizzazione - Consulenza doganale - Consulenza su assicurazione al credito - Consulenza su fiscalità internazionale - Consulenza su contrattualistica internazionale - Studi di fattibilità - Consulenza strategica e commerciale - Ricerca partner esteri - Consulenza su certificazioni estere di prodotto - Analisi di mercato - Definizione del Progetto e della Domanda di Finanziamento
e) Spese per il conseguimento (no consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi)	
f) Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R n. 675/2018	
g) Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione fino a un massimo del 30% del totale delle spese ammissibili. Non sono ammissibili le spese di viaggio (trasferta e alloggio)	
h) Spese generali forfettarie per un massimo del 15% delle spese di personale di cui alla precedente lettera g) (conformemente all'art. 68 comma 1 lett. b) del Regolamento (UE) n. 1303/2013)	