

Sintesi LINEA INTERNAZIONALIZZAZIONE

Bando per la presentazione delle domande di finanziamento a valere sulla Linea Internazionalizzazione

Finalità

Promuovere l'internazionalizzazione, da parte di Regione Lombardia, del tessuto imprenditoriale lombardo supportando la realizzazione di progetti di internazionalizzazione complessi di PMI tramite programmi integrati atti a sviluppare e/o consolidare la presenza e la capacità di azione delle stesse nei mercati esteri.

Dotazione finanziaria

€ 7.000.000.00

Soggetti beneficiari

I soggetti beneficiari sono PMI con i seguenti requisiti:

- Che siano iscritte al Registro delle imprese ed attive da almeno 24 mesi alla data di presentazione della domanda.
- Al momento di ciascuna erogazione del Finanziamento (acconto e saldo), abbiano sede operativa attiva in Lombardia
- Essere in regola con la normativa antimafia e presentare le dichiarazioni necessarie per permettere alla Pubblica Amministrazione di effettuare le verifiche attraverso la banca dati della Prefettura.

Sono escluse le PMI:

- Aventi codice Ateco primario A (Agricoltura, silvicoltura e pesca), L (Attività immobiliari) e K (Attività finanziarie ed assicurative)

Caratteristiche dei progetti

- Investimento minimo 62.500,00 €
- Conclusione del progetto deve avvenire entro 18 mesi dalla data di concessione del finanziamento; Tutte le spese sono da intendersi al netto dell'IVA.

Tipologie di Agevolazione

Agevolazione concessa nella forma di finanziamento a medio-lungo termine, che può ricoprire sino all'80% della spesa complessiva ammissibile.

- Finanziamento minimo 50.000,00 € e finanziamento massimo 500.000,00 €
- Durata del finanziamento: tra i 3 e i 6 anni;
- Tasso fisso pari allo 0%.

Condizioni Erogazione Finanziamento

Il finanziamento verrà erogato in due soluzioni:

- a) prima tranche pari al 50% del Finanziamento a titolo di anticipazione alla sottoscrizione del contratto di finanziamento;
- b) tranche a saldo a conclusione del Progetto, previa verifica positiva della relazione finale sull'esito del progetto e validazione della rendicontazione finale.

Presentazione delle domande

La domanda deve essere presentata sulla piattaforma www.bandiservizi.it a partire dalle ore 12.00 del **22 maggio 2019**. La Linea rimarrà aperta sino ad esaurimento della dotazione finanziaria di cui al precedente articolo A.5 e comunque non oltre il **31 dicembre 2020**, salvo proroga.

Procedura: Valutativa a sportello.

Spese ammissibili

| Categoria di spesa | Esempi di spese ammissibili |
|--|---|
| a) Partecipazione a fiere internazionali in Italia e all'estero e ad eventi a queste collegati organizzati al massimo 10 giorni prima o dopo la fiera (ad es. workshop, eventi B2b, seminari, ecc.) | <ul style="list-style-type: none"> - affitto spazi e locali - noleggio di stand - acquisto e noleggio di materiali ai fini dell'allestimento dei locali/spazi/stand (arredi, attrezzature e strumentazioni tecniche ad esclusione dei macchinari e degli impianti destinati alla produzione) - quota di partecipazione/iscrizione alle fiere - servizi di trasporto e similari connessi al trasporto di campionari utilizzati |
| b) Istituzione temporanea all'estero (per un periodo di massimo 6 mesi) di showroom/spazi espositivi per la promozione dei prodotti/brand sui mercati esteri | <ul style="list-style-type: none"> - servizi di interpretariato e traduzione - servizi erogati da società intermediarie per la messa a disposizione di personale dedicato (ad inclusione delle hostess) - servizi di catering - servizi assicurativi collegati <p>Non sono ammissibili le spese relative a scorte e l'acquisto di beni usati</p> |
| c) Azioni di comunicazione ed advertising per la promozione di prodotti o brand su mercati esteri non aventi carattere di vendita diretta o indiretta | <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione di materiale informativo (realizzazione, redazione e traduzione testi, grafica e stampa, di cataloghi/brochure/cartelle stampa in lingua straniera) - sviluppo e adeguamento di siti web per i mercati esteri - azioni di web marketing <p>Non sono ammissibili le spese relative alla realizzazione di siti web finalizzati alla vendita on line di prodotti o servizi. Qualora un sito web abbia una sezione di vendita on line, il costo per lo sviluppo e l'adeguamento di tale sezione non costituisce spesa ammissibile.</p> |
| d) Consulenze in relazione al Progetto e al programma di internazionalizzazione | <ul style="list-style-type: none"> - Piani di marketing per l'internazionalizzazione - Consulenza doganale - Consulenza su assicurazione al credito - Consulenza su fiscalità internazionale - Consulenza su contrattualistica internazionale - Studi di fattibilità - Consulenza strategica e commerciale - Ricerca partner esteri - Consulenza su certificazioni estere di prodotto - Analisi di mercato - Definizione del Progetto e della Domanda di Finanziamento |
| e) Spese per il conseguimento (no consulenze) di certificazioni estere per prodotti da promuovere nei paesi target (incluse le certificazioni per l'ottenimento dello status di Operatore Economico Autorizzato e delle altre figure di esportatore autorizzato previste dagli accordi di libero scambio siglati dalla UE con Paesi terzi) | |
| f) Commissioni per eventuali garanzie fidejussorie di cui alla D.G.R n. 675/2018 | |
| g) Spese per il personale dipendente (in Italia e all'estero) impiegato nel Progetto di internazionalizzazione fino a un massimo del 30% del totale delle spese ammissibili. Non sono ammissibili le spese di viaggio (trasferta e alloggio) | |
| h) Spese generali forfettarie per un massimo del 15% delle spese di personale di cui alla precedente lettera g) (conformemente all'art. 68 comma 1 lett. b) del Regolamento (UE) n. 1303/2013) | |